

Цифровая журналистика

№	ТЕМА ЗАНЯТИЯ	ФОРМАТ	КОЛ-ВО ЧАСОВ
1	Цифровое преобразование СМИ. Технологическая революция и трансформация привычной модели СМИ; характеристики цифровой среды; специфика цифрового контента, дистрибуция контента. Особенности цифровой аудитории. Потребительские тренды в сфере медиа.	Лекция	2
	Медиа будущего. Технологии, которые могут кардинально изменить медиа и потребление информации. Медиа погружения: AR/VR медиа. Информационные роботы и необходимость искусственного интеллекта в современном информационном поле. Использование алгоритмов машинного анализа текстов, звука и изображений.	Лекция	2
2	Особенности современного сторителлинга. Создание мультимедийных сообщений. Сценарный подход к журналистскому тексту. Комбинирование текстовых и визуальных элементов в материале. Мультимедийные форматы. Как выбирать мультимедийный формат для истории. Переупаковка информационных сообщений в историю. Подход News-Views-Use в журналистских историях. Критерии оценки успешности историй.	Семинар	4
3	Создание и редактирование интернет-текста. Специфика и основные параметры интернет-текста. Параметры юзабилити. Понятие контента и интерфейса. Структура и компоненты интернет-текста.	Тренинг	4
4	Новые редакционные форматы. Объяснительная журналистика и ее форматы. Журналистика больших данных. Визуализация контента. Агрегация контента из социальных медиа. Лонгриды и спецпроекты. Списки топ-10. Интерактивный контент: тесты, игры, опросы, карты, таймлайны. Использование GIF-анимации и видео.	Тренинг	4
5	Журналистика в социальных сетях. Механизмы коммуникативного воздействия СМИ на массовое сознание. Кластеризация политически активных групп в соцсетях. Информационный мониторинг и реагирование в социальных сетях. Информационные атаки на целевую персону в социальных сетях. Организация оперативного реагирования в социальных сетях в период предвыборной кампании.	Семинар	4
6	Создание новостных текстов в соцсетях. Специфика создания современного новостного текста. Прямое и опосредованное высказывание как инструмент превращения факта в историю. Приёмы редактирования текста. Решение новостных задач. Заголовки и слоганы в соцсетях.	Тренинг	4

№	ТЕМА ЗАНЯТИЯ	ФОРМАТ	КОЛ-ВО ЧАСОВ
7	<p>Технологические аспекты работы с социальными сетями.</p> <p>Анализ данных социальных сетей. Визуализация данных социальных сетей на D3. Анализ и визуализация сетевых графов. Парсинг и сбор данных в социальных сетях.</p>	Семинар	4
8	<p>Продвижение спецпроектов в сетевой среде.</p> <p>Особенности продвижения спецпроектов в сетевой среде. Анализ успешных кейсов. Основы маркетинга в социальных сетях. Основные показатели эффективности в SMM. Контентная стратегия. Регистрация и оформление сообществ в социальных сетях. SEO в социальных сетях. Таргетированная реклама.</p>	Семинар	4
9	<p>Основы веб-аналитики.</p> <p>Базовые метрики веб-аналитики: уникальные пользователи, сеансы, просмотры, отказы. Стандартные ошибки при интерпретации данных. Почему метрика «Уникальные пользователи» больше не имеет смысла? В чем разница между Google Analytics и Яндекс.Метрикой? Быстрая статистика по проекту в Google Analytics: количество сеансов/просмотров, источники трафика. Детальная статистика по проекту в Google Analytics.</p>	Семинар	4
10	<p>Продвижение в социальных сетях.</p> <p>Продвижение в социальных сетях. Основы маркетинга в социальных сетях. Основные показатели эффективности в SMM. Контентная стратегия. Регистрация и оформление сообществ в социальных сетях. SEO в социальных сетях. Таргетированная реклама.</p>	Семинар	4
11	<p>Введение в дата-журналистику.</p> <p>Трансформация медиа в современном обществе. Особенности работы журналиста в современном виртуальном пространстве; базы данных. Как большие данные изменили мир медиа. Информационная грамотность работы в сети. Приватность и открытость в сети. Инструментарий для работы с данными в журналистике.</p>	Лекция	4
12	<p>Дизайн и визуализация данных.</p> <p>История и культура инфографики, визуализация и презентация абстрактных числовых данных, а также взаимосвязей и понятий. Основы визуального мышления. Основы презентации данных. Типология визуализации данных. Основы работы с Power Point и Prezi, а также знакомство с Keynote, Ready Mag и Tilda. Инфографика с использованием Excel, GoogleDocs, OpenRefine.</p>	Семинар	8
13	<p>Фото- и видеосъемка смартфоном.</p> <p>Особенности съемки на смартфоны. Технические особенности смартфонов, плюсы и минусы, которые стоит учитывать при съемке. Широкоугольная оптика и ее особенности. Технические и программные решения проблемы перспективных искажений. Творчество и правила при фотосъемке смартфоном. Обработка фотографий на смартфонах и планшетах.</p>	Семинар	4

№	ТЕМА ЗАНЯТИЯ	ФОРМАТ	КОЛ-ВО ЧАСОВ
14	Сценарий и монтаж видео для социальных сетей. Специфика создания контента. Сценарий и монтаж материала. Типы и форматы представления материала. Как снимать видео для социальных сетей.	Семинар	4
15	Видеоблогинг. Специфика создания контента. Сценарий, съемка и монтаж материала. Типы и форматы представления материала. Блогер в прямом эфире.	Семинар	4
16	Медиапланирование. Интегрированные коммуникации. Погружение в медиа. SMM. Подходы к планированию каналов коммуникации: оплаченные, собственные и заработанные медиа. Измерение эффективности рекламы. Перформанс-маркетинг: воронки, конверсии, виды KPI.	Семинар	4
17	Проектирование и управление спецпроектов. Особенности создания и реализации спецпроекта. Формирование тематики. Отбор команды. Поиск и отбор инфоповода. Планирование спецпроекта. Менеджмент спецпроекта. Разбор кейсов.	Семинар	4
ВСЕГО ЗА КУРС:			72

ТЕЛЕФОНЫ ДЛЯ СВЯЗИ:

+7 (499) 791 0444, +7 (499) 791 0307

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

academy@tass.ru