

# Мастерство публичных выступлений и взаимодействия со СМИ

№	ТЕМА ЗАНЯТИЯ	ФОРМАТ	КОЛ-ВО ЧАСОВ
<b>МАСТЕРСТВО ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ</b>			
1	<b>Подготовка к выступлению.</b> Виды и форматы выступлений. Структура выступления. Цель и основная мысль выступления. Состав основной части. Формирование тезисов выступления. Настройка на выступление. Самопрезентация и публичный имидж.	Тренинг	4
2	<b>Установление контакта с аудиторией.</b> Анализ аудитории. Контакт: установление, разрушение, восстановление. Эмоциональное воздействие на аудиторию. Обратная связь в работе с аудиторией. Способы борьбы со страхом.	Тренинг	4
3	<b>Вербальные средства выразительности.</b> Влияние через аргументацию. Эмоциональные и рациональные аргументы. Убеждающие слова. Завершение речи. Приемы известных ораторов.	Тренинг	4
4	<b>Невербальные средства выразительности.</b> Уверенное поведение выступающего. Речь, голос, интонация. Позы, жесты, мимика. Организация пространства и перемещения в пространстве. Снятие страхов, зажимов и волнения перед и во время выступления.	Тренинг	4
5	<b>Постановка голоса и развитие дикции.</b> Разработка диапазона голоса. Развитие силы голоса. Отработка чистого произношения. Исправление речевых недостатков. Разминка оратора. Разогрев голосовых связок. Разминка для губ и языка для четкости дикции.	Тренинг	4
6	<b>Работа с аудиторией.</b> Работа с пассивной аудиторией. Работа с тревожной аудиторией. Работа с агрессивной аудиторией. Приемы ответов на нежелательные, сложные и агрессивные вопросы. Техника «Мост».	Тренинг	4
7	<b>Выступление с презентацией.</b> Правила подготовки слайдовой презентации. Другие форматы презентаций. Выступление с презентацией. Использование графики. Работа со слайдами. Основные ошибки, совершаемые выступающими.	Тренинг	4

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СМИ

### 8 Принципы взаимодействия со СМИ.

Чего ждут СМИ от пресс-службы. Подготовка пресс-релизов. Почему ваши сообщения не попадают в СМИ. Создание новостей: News judgment. Как сделать из мероприятия новость регионального и федерального уровня. Эксклюзив. Пресс-кит: основные виды PR-текстов. Управление контактной базой. Организация мероприятий для СМИ. Модерирование пресс-конференций.

Тренинг

2

### Ведение работы в социальных медиа.

Создание пабликов в сетях. Продвижение страниц: платные и бесплатные инструменты, таргетинг в социальных сетях, программы автоматизации, лайфхаки. Репутационные риски вследствие активности сотрудников в соцсетях. Информационная безопасность.

Семинар

2

### 9 Выступление перед СМИ.

Права и обязательства выступающего. Что надо сделать ДО выступления. Форматы выступлений. Интервью и телеинтервью. Пресс-конференции и дебаты (теледебаты). Телефонные комментарии. Формальные и неформальные встречи. Выступления на камеру.

Тренинг

4

### 10 Антикризисный PR.

Задачи антикризисных коммуникаций. Управление репутационными рисками. Карта рисков. Что надо сделать ДО кризиса. Алгоритм действий во время кризиса. Как оценить уровень риска. Первоочередные коммуникационные действия. Работа над ошибками. Разработка регламента. Q&A.

Семинар

4

ИТОГО:

12

ВСЕГО ЗА КУРС:

40

ТЕЛЕФОНЫ ДЛЯ СВЯЗИ:

**+7 (499) 791 0444, +7 (499) 791 0307**

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

**academy@tass.ru**