

Технологии создания новостей

№	ТЕМА ЗАНЯТИЯ	ФОРМАТ	КОЛ-ВО ЧАСОВ аудитор. / сам. работа
1	Структура новостного текста. Принцип «перевернутой пирамиды». Заголовок, лид и ключевой контекст – информационный фокус новостного сообщения.	Тренинг	4 / 4
2	Структура новостного текста. Виды контекстов и использование их в структуре текста. Второстепенный контекст и важность бэка.	Тренинг	4 / 4
3	Жанры новостной журналистики. Основные принципы написания интересной для потребителя новости. Информация, комментарий, корреспонденция, отчет, интервью, хроника, анонс. Статьи, репортажи, мнения, лонгриды. Криминальная хроника, выборы, новости компаний. Работа на пресс-конференции.	Семинар	4
4	Сбалансированность сообщения. Сбалансированность сообщения. Проблема верификации новостных сообщений. Работа с источниками информации. Оценки сбалансированности материала. Точки зрения. Драматургия факта (конфликтность, столкновение противостоящих интересов и сил).	Тренинг	4
5	Агентский цикл. Законы развития новостного сюжета. Молния, срочно, обновления, обобщения. News judgment.	Тренинг	4 / 4
6	Развитие новостного сюжета. Разработка темы. Написание обобщений. Использование аналитических материалов. Сопровождающие материалы на сайте. Присоединение нового цикла новостей.	Тренинг	4
7	Специфика создания отраслевых новостей. Особенности формирования отраслевого новостного контента: экономические, политические, социальные, спортивные новости, новости ВПК и чрезвычайные происшествия (на выбор). Специфика работы с зарубежными новостными источниками.	Мастер-класс	4
8	Фото- и видеоматериалы для новостных сообщений. Как правильно выстроить кадр. «Ракурс успеха»: почему съёмка одного и того же объекта с разных точек может погубить или прославить автора материала. Отбор материалов для информационных лент. Технические особенности съемки на смартфон.	Семинар	4

№	ТЕМА ЗАНЯТИЯ	ФОРМАТ	КОЛ-ВО ЧАСОВ аудитор. / сам. работа
9	Новостной аудиоконтент. Интервью с ньюсмейкерами, комментарии экспертов, репортажи, хроника и т.д. Рынок цифрового аудиоконтента в России и в мире.	Мастер-класс	4
10	Особенности новостной телевизионной журналистики. Отбор новостей для СМИ: принципы и критерии. Информационный повод. Драматургия факта. Цель доказательств, подтверждающих достоверность информации. Жанры новостной тележурналистики: хроника, информационный сюжет, телерепортаж, спецрепортаж, репортаж с места событий. Эмоциональная и этическая составляющая сенсационных сообщений.	Мастер-класс	4
11	Современные форматы новостей. Специфика интернет-текста. Юзабилити-требования к экранному тексту. Сценарный подход к журналистскому тексту. Мультимедийные форматы. Превращение факта в историю. Подборка видеоматериалов. Проблема достоверности информации в социальных медиа. Продвижение в социальных сетях.	Мастер-класс	4
12	Визуализация новостей и инфографика. Основы визуального мышления. Основы презентации данных. Инструменты визуализации данных. Визуализация и презентация абстрактных числовых данных, а также взаимосвязей и понятий. Виды и инструменты инфографики.	Семинар	4
13	Взаимодействие с государственными, корпоративными и общественными структурами. Методы формирования и развития отношений с органами государственной власти. Специфика работы с федеральными и региональными органами власти. Особенности сотрудничества с отраслевыми комитетами, фондами. Требования к оформлению документов.	Мастер-класс	4
14	Позиционирование государственных деятелей и официальных лиц. Специфика отбора новостных материалов – текстов, фото и видео. Эффективное взаимодействие с пресс-службой. Технология проведения интервью. Использование различных медиаканалов для позиционирования. Формирование имиджа.	Мастер-класс	4
15	Управление новостным полем. Структура и функционирование новостной редакции. Отраслевые отделы. Краткосрочная и среднесрочная деятельность. Планирование новостного потока и поиски необходимого материала. Использование официальных источников для планирования новостей.	Мастер-класс	4
ВСЕГО ЗА КУРС:			60 / 12